



# NOUS SOMMES *TOUS* MISSIONNAIRES

RAPPORT À L'ÉGLISE • 2015





« JE VEUX DIRE PAR LÀ QUE SI NOUS DISONS APPARTENIR À LA TRADITION APOSTOLIQUE QUI SIGNIFIE QUE NOUS SOMMES ENVOYÉS, NOUS SOMMES ALORS À TOUT MOMENT, QUE CELA NOUS PLAISE OU NON, TÉMOINS DE NOTRE FOI, DE FAÇON POSITIVE OU NÉGATIVE. LORSQUE NOUS LE FAISONS BIEN, LA GLOIRE EN REVIENT À L'ÉGLISE ET LORSQUE NOUS LE FAISONS MAL, CELA REJAILLIT AUSSI SUR L'ÉGLISE. SI BIEN QUE, SANS ÊTRE TROP GRANDILOQUENT À CE SUJET... NOUS SOMMES TOUS MISSIONNAIRES OU NOUS NE SOMMES RIEN ».

—ARCHEVÊQUE DESMOND TUTU

L'ÉGLISE *Épiscopale* 



# CONTENTS

1 <sup>ÈRE</sup> MARQUE DE LA MISSION	17
2 <sup>ÈME</sup> MARQUE DE LA MISSION	27
3 <sup>ÈME</sup> MARQUE DE LA MISSION	34
4 <sup>ÈME</sup> MARQUE DE LA MISSION	40
5 <sup>ÈME</sup> MARQUE DE LA MISSION	49
À L'APPUI DES 5 MARQUES	58
PROGRAMME DE PARTENARIAT DIOCÉSAIN	60





## QU'EST-CE QUE LA SOCIÉTÉ MISSIONNAIRE ?

La Société missionnaire ce sont les personnes, à savoir l'Évêque président et les membres du personnel, qui sont au service de l'Église épiscopale et qui s'emploient à soutenir, équiper et habiliter tous les Épiscopaliens qui se consacrent à la mission et au ministère au niveau local, où que ce soit de par le monde.

La Société missionnaire explique le contenu de nos travaux tout comme les valeurs qui les motivent. La Société missionnaire communique que l'Église existe aux fins de la mission et que le personnel existe pour apporter un soutien et être au service des Épiscopaliens qui se consacrent à la mission au niveau local et partout dans le monde.

||







## MESSAGE DE L'ÉVÊQUE PRÉSIDENT

Jésus a envoyé ses amis pour effectuer des choses spécifiques : « Allez dans le monde entier, faites des disciples parmi tous les peuples, baptisez-les et apprenez-leur tout ce que je vous ai enseigné ». Cet envoi est l'origine du terme « mission ». C'est la mission de Dieu et l'Église est un partenaire et un participant. La mission est la raison d'être de l'Église et comme Emil Brunner l'a fait remarquer à juste titre : « l'Église existe par la mission comme un feu existe par la combustion ».

Les 5 Marques de la mission qui ont guidé les travaux de toute l'Église ces dernières années offrent une structure qui nous permet de comprendre et d'évaluer nos efforts consacrés à la mission de Dieu. Initialement conçues au milieu des années 1980, elles ont commencé à gagner en popularité dans l'Église épiscopale au cours de la dernière décennie. Leur génie est la prise de conscience qu'aucune personne ni communauté ne peut se consacrer à toutes dans leur intégralité ; c'est seulement comme le Corps du Christ réuni que nous pouvons tout juste commencer à avoir la notion de la pleine intention de Dieu pour une création restaurée et réconciliée.

— La 1ère —

Marque nous exhorte tous à proclamer la bonne nouvelle de ce dont Dieu a en tête

pour la création, à savoir un milieu de paix et de justice pour tous (l'humanité et les autres). Nous le faisons en partageant le rêve de Dieu et en encourageant les gens à explorer leurs possibilités.

— La 2ème —

Marque nous invite à faire connaître Jésus aux gens puis à continuer d'enseigner et de nourrir leur foi et cela, par la vie et le culte, l'éducation théologique et une vie spirituelle profonde et enrichissante.

— La 3ème —

Marque nous incite à reconnaître la souffrance humaine et à faire quelque chose pour y remédier : donner à manger à celui qui a

faim, donner à boire à celui qui a soif, donner un toit à celui qui est sans abri, vêtir celui qui est sans vêtement, rendre visite et libérer le prisonnier et accueillir l'étranger. C'est à la fois l'œuvre directe de miséricorde et l'œuvre de réflexion sur la repentance et l'amendement de notre vie commune vers une plus grande justice.

— La 4ème —

Marque nous envoie pour exercer la justice partout où nous le pouvons, par le biais du changement des systèmes et des structures qui perpétuent le traitement injuste et indigne d'autres êtres humains, par le biais de la pacification et de la réconciliation, par le biais de l'éducation civique de base. Lorsque Jésus dit « Rendez à César ce qui est à César », il nous invite également à être « avisés comme des serpents et doux comme des colombes » dans la recherche de la justice.

— La 5ème —

Marque est le travail de jardinage que nous partageons, c'est-à-dire l'entretien de la

terre et de toutes ses ressources, tant animées qu'inanimées. Dans son ensemble, la création est un don qui nous a été fait à tous, qu'il nous faut administrer soigneusement non seulement pour les vivants mais aussi pour les générations à venir. C'est au moins en partie ce que Jésus a donné à entendre lorsqu'il a dit à ses amis de voyager léger et de dépendre de l'hospitalité de ceux qu'ils allaient rencontrer, et de ne pas faire confiance à des granges chaque fois plus pleines.

L'œuvre missionnaire, avec l'appui des ressources et des structures de l'administration centrale de l'Église, est là pour connecter, habiliter, soutenir et motiver les Épiscopaliens dans tous les différents contextes locaux à participer au rêve divin d'un monde restauré. Le présent rapport est une tranche de temps qui offre un aperçu, large et particulier, de ce que la Société missionnaire cherche à faire. Vous allez pouvoir découvrir de nouvelles opportunités ou imaginer de nouvelles possibilités ! Nous espérons que vous partagerez ces découvertes et ces rêves avec nous tous.

**NOUS SOMMES TOUS  
MISSIONNAIRES OU  
NOUS NE SOMMES RIEN**

## LA MISSION À TOUS LES NIVEAUX : DES RÉSULTATS MESURABLES

*Très Rév. Stacy F. Sauls, directeur des opérations de l'Église épiscopale*

C'est la première fois, au moins de mémoire récente, que le budget de la Convention générale a reconnu la prééminence de la mission, tant littéralement que spirituellement, en adoptant comme son principe directeur les 5 Marques de la mission de la Communion anglicane.

L'une des réalités missionales importantes du budget est qu'il prévoit des résultats mesurables. On attend du personnel de DFMS qu'il produise des résultats. Les femmes et les hommes qui travaillent au niveau de l'administration centrale de l'Église ont été re-vigorés et inspirés par le défi. Ils ont décidé de créer des partenariats avec chaque diocèse de l'Église épiscopale. Ils ont commencé à se considérer comme une organisation de service ayant pour but de soutenir l'œuvre de la mission à tous les niveaux de l'Église, à savoir congrégations, diocèses et administration centrale de l'Église, et ils ont dans cet esprit commencé à se présenter eux-mêmes en tant que Société missionnaire. L'expérience que j'ai de ces employés dévoués est qu'ils donnent d'eux-mêmes avec beaucoup de sacrifice pour faire progresser la mission de Dieu dans l'Église épiscopale.

À cette fin, la Société missionnaire, en collaboration avec le Conseil exécutif, cherche à mettre en œuvre le plan de mission contenu dans le budget de l'administration centrale

de l'Église. Ceci est particulièrement vrai des initiatives créatrices qui caractérisaient le budget des 5 Marques de la mission :

— 1ère marque —

Proclamer la Bonne Nouvelle du Royaume de Dieu en mobilisant les ressources de l'administration centrale de l'Église et les ressources locales pour démarrer de nouvelles congrégations, traditionnelles et non traditionnelles, y compris des communautés multiculturelles et mal desservies

— 2ème marque —

Enseigner aux nouveaux croyants, les baptiser et nourrir leur foi, en appuyant le plan de la Province IX en faveur de l'autosuffisance et de la non-dépendance

— 3ème marque —

Répondre aux besoins des êtres humains en les servant avec amour, faisant du service missionnaire la norme pour les Épiscoliens en l'espace d'une génération.

— 4ème marque —

Chercher à transformer les structures injustes de la société, en faisant participer un quart des membres de l'Église épiscopale à des ministères de solidarité avec les pauvres

— 5ème marque —

Faire tous efforts pour sauvegarder l'intégrité de la création et maintenir et renouv-

eler la vie de la terre, en renforçant le niveau local de l'Église pour qu'il prenne soin de la création.

Il est à présent temps de rendre compte de nos progrès.

C'est un grand privilège que d'être au service de l'Église de cette façon.

Merci.

# 1<sup>ÈRE</sup> MARQUE *de la* MISSION

---

## PROCLAMER LA BONNE NOUVELLE DU ROYAUME DE DIEU

« Cherchez d’abord le Royaume et la justice de Dieu, » dit Jésus à la foule lors du Sermon sur la montagne (Matthieu 6:33). En tant que missionnaires au 21<sup>ème</sup> siècle, les Épiscopaliens continuent à chercher le Royaume de Dieu et à proclamer au monde, de manière nouvelle et dynamique, la Bonne Nouvelle de la transformation que nous éprouvons par l’entremise de Dieu dans le Christ. La Société missionnaire s’associe aux Épiscopaliens partout dans l’Église pour relater l’histoire et, en fait, retrouver l’histoire avec un regard neuf et un cœur ouvert sur le monde autour de nous.

Comment pouvons-nous, ensemble, rechercher et proclamer le Royaume de Dieu ?

Nous offrons des subventions complémentaires jusqu’à hauteur de 100 000 \$ pour le démarrage de nouvelles églises et jusqu’à

hauteur de 20 000 \$ pour le démarrage de Zones d’entreprise pour la mission. Durant le triennat en cours, nous avons travaillé avec les réseaux locaux d’Épiscopaliens pour financer le démarrage de près de 40 nou-

veaux ministères et implantations d'église. Depuis le début du triennat jusqu'à ce jour, nous avons octroyé presque 1,7 million de dollars de subventions à cette fin qui, une fois ajoutés aux fonds complémentaires, donnent un montant total de presque 3,5 millions de dollars disponibles pour accomplir la priorité énoncée lors de la Convention générale du démarrage de nouvelles communautés de culte. En partenariat avec les Luthériens, la Société missionnaire soutient ces démarrages de ministères de forme nouvelle et innovatrice. (Durant tout le triennat 2010-2012, l'Église épiscopale n'avait en revanche vu que 11 démarrages de nouvelles églises, sans aucune aide financière des ressources de l'administration centrale de l'Église). Ensemble, nous bâtissons un mouvement au sein de l'administration centrale de l'Église pour le développement de nouveaux ministères dans un monde ayant plus que jamais soif d'évangile.

L'évangélisation au 21ème siècle signifie également la capacité à communiquer efficacement et à faire partager la passion du vaste monde, par le biais de diverses plateformes nouvelles et traditionnelles. Comme jamais auparavant, la Société missionnaire crée non seulement le contact et soutient les Épiscopaliens qui se consacrent à la proclamation de la Bonne Nouvelle mais elle propose également divers services de communication professionnels aux diocèses et aux

congrégations qui souhaitent relater l'histoire dans leur contexte local. Qu'une communauté recherche un site web de premier ordre à un coût accessible, une consultation en matière de relations publiques ou la production d'une vidéo professionnelle à l'appui d'efforts d'évangélisation, il est très probable que la Société missionnaire puisse s'y associer.

## ZONES D'ENTREPRISE POUR LA MISSION

Une « Zone d'entreprise pour la mission » est une zone géographique, un groupe de congrégations ou un diocèse entier déterminé à accomplir la mission et l'évangélisation auprès de groupes sous-représentés dans l'Église épiscopale, tels que des jeunes et des jeunes adultes, des gens de couleur, des pauvres et des gens de classe ouvrière, des gens sans diplôme universitaire et/ou des gens avec peu voire pas d'antécédents ou de participation dans l'Église. Nous offrons des subventions, de la formation et un soutien pour l'implantation de congrégations et le démarrage de Zones d'entreprise pour la mission.

**38**

SUBVENTIONS POUR UN  
MONTANT TOTAL DE PRÈS DE

**\$1 680 000**

dollars octroyés jusqu'à ce jour

PRÈS DE 3,5 MILLIONS AVEC LES FONDS COMPLÉMENTAIRES



24

**ZONES  
D'ENTREPRISE**  
*POUR LA MISSION  
CRÉÉES À CE JOUR*

14

**-NOUVELLES-  
ÉGLISES  
DÉMARRÉES**  
*9 d'entre elles sont  
des églises ethniques*

7

**FORMATIONS  
DIOCÉSAINES OU PROVINCIALES  
EN 2014 JUSQU'À  
CE JOUR**

## FORMATION ET SOUTIEN AUX NOUVEAUX MINISTÈRES

Au cours des derniers mois, la Société missionnaire a organisé par vidéoconférences près de 70 heures de coaching en ligne sur le sujet du démarrage et de séances de stratégie pour près de 150 responsables de nouveaux ministères. Nous offrons des formations en association avec l'Église luthérienne évangélique en Amérique, partenaire de pleine communion de l'Église épiscopale.

## RÉSEAU NUMÉRIQUE DE L'ÉGLISE ÉPISCOPALE

Avec l'appui de la Société missionnaire et comptant plus de 600 000 visiteurs et 2,8 millions de pages visionnées, le Réseau numérique de l'Église épiscopale est un réseau de médias financé par la publicité qui propose nouvelles, informations et divertissement aux membres et aux leaders de l'Église épiscopale ainsi qu'au grand public. Le réseau diffuse les programmes Episcopal



News Service, Sermons That Work, Lesson Plans That Work ainsi que notre très populaire page emplois et événements.

Le Réseau numérique de l'Église épiscopale, qui est une des rares manières d'avoir accès au public de l'Église grâce à la publicité payante et gratuite, connecte le clergé et les leaders laïcs de ministères, les administrateurs d'église et les Chrétiens actifs et impliqués. Les partenaires de la Société missionnaire peuvent utiliser le réseau pour annoncer des offres d'emplois, des événements, des livres nouvellement publiés et d'autres activités au niveau local et de l'administration centrale de l'Église

> <http://episcopaldigitalnetwork.com/>

## EPISCOPAL NEWS SERVICE

Avec ses couvertures et analyses approfondies, écrites et multimédias, de questions locales, nationales et mondiales, Episcopal News Service (ENS) est l'agence d'informations en ligne officielle de l'Église épiscopale. Fourni par la Société missionnaire à l'usage de tous les Épiscopaliens, le contenu produit par ENS peut être republié ou reproduit à titre gratuit par tout diocèse, congrégation ou organisation affiliée à l'Église. (voir les détails en ligne)

Le site web Episcopal News Service a en moyenne environ 47 000 visiteurs uniques et 115 000 pages visionnées chaque mois.

> <http://episcopaldigitalnetwork.com/ens/>

Plus de 7 700 personnes suivent ENS sur Twitter et plus de 11 000 personnes sont abonnées au courrier électronique quotidien d'ENS.

> [https://twitter.com/episcopal\\_news](https://twitter.com/episcopal_news)

ou pour s'abonner au courrier électronique quotidien d'ENS :

> <http://episcopaldigitalnetwork.com/ens/email-signup/>

La page Facebook d'ENS, lancée en février 2014, a presque 3 000 abonnés.

> <https://www.facebook.com/pages/Episcopal-News-Service/260131260715544>

## SERMONS THAT WORK

Collection en ligne de sermons hebdomadaires gratuits, écrits sur la base d'un lectionnaire par le clergé épiscopal et des leaders laïcs, le site web Sermons that Work a en moyenne 4 600 visiteurs par sermon.

> <http://sermonthatwork-rcl.com>

**641,488**

visiteurs uniques  
en 2013

**13,300**

abonnés au  
courrier électronique

**\$100,000**

de recettes  
publicitaires



Sermones Que Iluminan (« Sermons qui illuminent »)

Depuis 2009, le site web Sermones que Iluminan a fourni des sermons hebdomadaires gratuits en espagnol, écrits sur la base d'un lectionnaire par le clergé épiscopal et les leaders laïcs latino/hispaniques pour les congrégations latino/hispaniques. Ces sermons, dont l'utilisation est en solide augmentation par les congrégations de langue espagnole aux États-Unis, sont largement utilisés dans des pays comme le Mexique, la Colombie, l'Espagne,

Porto Rico, l'Argentine, le Pérou, l'Équateur, le Chili et le Venezuela.

><http://episcopaldigitalnetwork.com/stw-es/>

## LESSON PLANS THAT WORK

Avec des plans de leçons hebdomadaires gratuits sur la base d'un lectionnaire pour les jeunes enfants, les enfants plus âgés et les adultes, ce site web dispose d'un programme complet d'études de trois ans basé sur le Lectionnaire commun révisé. Le site comporte également des leçons spéciales

pour la commémoration des saints, les jours spéciaux de l'année liturgique et des événements extérieurs tels que l'anniversaire du tremblement de terre en Haïti et la décision du grand-jury de Ferguson (Missouri). Publiés par la Société missionnaire domestique et étrangère, les plans de leçons peuvent être republiés ou reproduits à titre gratuit par tout diocèse, congrégation ou organisation affiliée à l'Église. (voir détails en ligne)

><http://episcopaldigitalnetwork.com/lessons/>

## SERVICES DE COMMUNICATION OFFERTS PAR LA SOCIÉTÉ MISSIONNAIRE

Bâtir le Royaume de Dieu exige de faire participer les gens au sein et au delà de l'Église épiscopale à une conversation sur la transformation que nous rencontrons en Jésus-Christ. Les services de communication de haute qualité offerts aux diocèses et aux congrégations, à faible coût ou gratuitement, sont l'un des moyens que la Société missionnaire emploie pour soutenir la mission et le ministère au niveau local dans l'Église épiscopale.

Voici certains des services que nous offrons :

### > EPISCOPALCHURCH.ORG

Le site web de l'Église épiscopale a eu près de 2,5 millions de visiteurs uniques durant le premier semestre 2014, avec en moyenne 16 459 pages visionnées par jour. Environ 63 % sont de nouveaux visiteurs. Bien que sous l'égide de la Société missionnaire, le site web est réalisé en partenariat avec des gens de toute l'Église épiscopale. La fonctionnalité populaire Find-a-Church qui permet aux congrégations de personnaliser les données les concernant, compte actuellement plus de 1 750 rédacteurs de pages de congrégations et 22 super-rédacteurs qui peuvent rédiger de multiples données locales. En avril 2014, les congrégations et les diocèses ont soumis plus de 385 photos en réponse à notre demande d'images de la Semaine Sainte pour le vitrail de la page d'accueil.

### SITES WEB BON MARCHÉ POUR LES DIOCÈSES ET LES CONGRÉGATIONS

Depuis 2011, la Société missionnaire a assuré la promotion de sites web bon marché et faciles à utiliser pour les congrégations et les diocèses et s'est associée à plusieurs fournisseurs pour offrir des modèles de sites web modernes, adaptés aux mobiles et aux tablettes, qui se mettent à jour automatiquement grâce aux flux RSS d'Episcopal News Service et du Bureau des relations publiques de l'Église épiscopale. Nous proposons aux congrégations des ateliers et des consultations sur la façon d'utiliser leur site web

pour leur marketing auprès de leurs communautés.

Nous avons en outre publié deux documents à l'intention des congrégations sur le marketing et les médias sociaux, chacun ayant été téléchargé plus de 2 000 fois. Ces documents ont donné lieu à plus de 200 consultations téléphoniques avec les comités d'évangélisation et de marketing et à plus d'une douzaine de visites sur place et d'invitations à venir parler à des églises, des conventions diocésaines, des séminaires et des sommets spéciaux sur l'« évangélisation numérique ».

> [Les médias sociaux et l'Église épiscopale](#)

> [Marketing de votre paroisse](#)

### ANALYSE QUOTIDIENNE

Compilation quotidienne d'actualités mondiales, nationales et locales présentant les églises épiscopales et les Épiscopaliens, ce service de courrier électronique de la Société missionnaire est envoyé à 1 000 abonnés chaque jour et est partagé avec beaucoup d'autres. Pour s'abonner :

> <http://publicaffairs.email2.com/t/r-l-city-hx-xihjhlujy-g/>

### CONSULTATION DE RELATIONS PUBLIQUES

La Société missionnaire arrange avec les diocèses épiscopaux environ 50 consultations de communication de crise et de relations publiques chaque année.



## MÉDIAS SOCIAUX

### *Tumblr*

Notre blog Tumblr communique des prières du matin et du soir et d'autres billets liturgiques et ayant trait au culte. Démarré par la Société missionnaire en 2013, le blog a près 6 000 abonnés, chiffre qui continue à augmenter.

> <http://theepiscopalchurch.tumblr.com/>

### *Facebook*

La page Facebook officielle de l'Église épiscopale touche plus de 665 000 personnes. En 2014, nos messages ont suscité plus de 53 000 « j'aime » uniques, 3 300 commentaires, 13 100 partages et 85 000 clics sur liens ou images.

> <https://www.facebook.com/episcopalian>

### *Twitter*

Plus de 20 000 personnes suivent l'Église épiscopale sur Twitter. Nous tweetons en moyenne 3 à 4 fois par jour, notre contenu prière du soir étant le plus actif.

> <https://twitter.com/episcopalchurch>

## MULTIMÉDIAS ET VIDÉOS

La Société missionnaire crée des vidéos relatant les travaux inspirants que des églises accomplissent au niveau local. Ces vidéos sont à la disposition des congrégations comme outils permettant d'améliorer leur capacité à proclamer la Bonne Nouvelle de Dieu en Jésus Christ. Durant le triennat en cours, ces vidéos ont été visionnées 572 000 fois, ce qui équivaut à 33 000 heures de contenu regardé. Un spectateur moyen visionne un peu plus de trois vidéos par visite sur [episcopalchurch.org](http://episcopalchurch.org).

### *Vidéos créées en collaboration*

6 vidéos de vitalité des congrégations ont été produites avec le Diocèse du Massachusetts

<https://vimeo.com/104717322>

<https://vimeo.com/104686190>

<https://vimeo.com/104660378>

<https://vimeo.com/104654620>

<https://vimeo.com/104654018>

Une vidéo d'animation de convention diocésaine a été produite avec le Diocèse de Caroline du Nord occidentale

NOTRE PAGE  
FACEBOOK  
TOUCHE PLUS DE

800,000 PERSONNES  
PAR SEMAINE

<https://episcopalchurch.wistia.com/medias/tw04qzoqlh>

4 films pour l'Association nationale des écoles épiscopales montrant le travail de l'organisation dans les centres urbains pauvres

<https://vimeo.com/65843289>

<https://vimeo.com/65844107>

<https://vimeo.com/65855467>

<https://vimeo.com/65858142>

« We Are All Missionaries » (Nous sommes tous missionnaires), vidéo inspirante qui

montre le travail accompli par la Société missionnaire pour faire participer les Épiscopaliens à la mission

<http://www.episcopalchurch.org/page/missionary-society>

4 vidéos d'animation de la Société missionnaire qui décrivent l'engagement des Épiscopaliens envers les Marques de la mission

<http://www.episcopalchurch.org/page/1st-mark-mission>

<http://www.episcopalchurch.org/page/3rd-mark-mission>





<http://www.episcopalchurch.org/page/4th-mark-mission>

<http://www.episcopalchurch.org/page/5th-mark-mission>

### *Échantillon de vidéos créées et partagées avec toute l'Église*

Toutes ces vidéos se trouvent sur :

<http://www.episcopalchurch.org/page/multimedia>

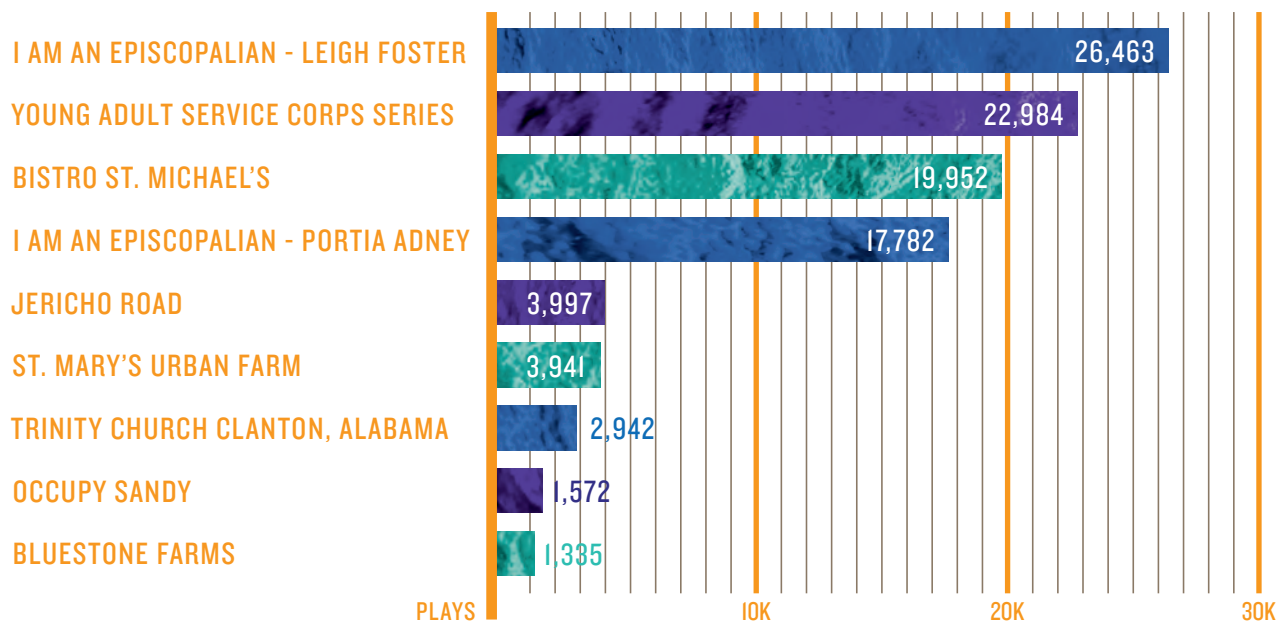
« **Laundry Love** », ministère de Santa Monica (Californie) de lavage de linge et partage d'un repas simple avec les sans-abri.

« **Brother Geoffrey** », un jour dans la vie d'un moine du 21<sup>ème</sup> siècle au monastère de St Jean l'Évangéliste

« **COTA Seattle** » au sujet d'une congrégation jeune, non traditionnelle, centrée sur la musique et la créativité dans un quartier de Seattle

« **Bistro St. Michael's** » au sujet de l'œuvre de développement communautaire par l'organisation de dîners hebdomadaires à l'Église épiscopale St Michel du quartier Upper West Side de New York

## MEILLEURES VIDÉOS



# SUBVENTIONS POUR PROCLAMER LA BONNE NOUVELLE

---

## NOUVELLE OPPORTUNITÉ

# 150 000 \$

Ces subventions aident les communautés et les personnes autochtones de toute l'Église épiscopale à développer de nouvelles approches innovatrices pour leurs ministères.

Network for Stewardship et le College for Bishops.

## SUBVENTIONS GLOBALES : PARTAGER NOS DONS AVEC L'ÉGLISE

# 4 250 624 \$

## RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE RÉSEAUTAGE

# 294 000 \$

Ces subventions permettent aux réseaux locaux de l'Église épiscopale d'augmenter leur portée, leur champ d'application et leur impact en faveur de la mission et du ministère. Parmi les destinataires récents figurent l'Episcopal Service Corps, The Episcopal

Prévues dans le budget triennal, ces subventions financent les dépenses diocésaines de la Province II, diocèses des Caraïbes et d'Europe, le ministère autochtone dans les diocèses des Provinces VI et VIII, les diocèses de la province VIII d'Asie, les diocèses de la Province IX et les Églises à présent autonomes de la Communion anglicane qui étaient dans le passé des diocèses de l'Église épiscopale.



## 2<sup>ÈME</sup> MARQUE DE LA MISSION

---

### ENSEIGNER, BAPTISER ET NOURRIR LA FOI

Le baptême est à l'origine de toute mission. Comme nous le rappelle l'Évêque président, le commandement de Jésus à ses disciples d'aller dans le monde pour baptiser et faire des disciples de toutes les nations est l'événement même d'où provient le terme « mission ». Nous enseignons aux nouveaux croyants, les baptisons et nourrissons leur foi car le baptême est « le sacrement par lequel Dieu nous adopte comme ses enfants et nous fait membres du Corps du Christ, de l'Église et des héritiers du Royaume de Dieu », Livre de la Prière commune, p. 858) Notre joie à proclamer la Bonne Nouvelle et à bâtir le Royaume de Dieu est en définitive pour le bien de tous les citoyens de ce Royaume.

La Convention générale 2012 a mis l'Église épiscopale au défi de concentrer les travaux du triennat sur la 2ème marque de la mission, à savoir enseigner aux nouveaux croyants, les baptiser et nourrir leur foi - sur la viabilité de

la Province IX, qui comprend les diocèses de Colombie, de République Dominicaine, de l'Équateur central, de l'Équateur littoral, du Honduras, de Porto Rico et du Venezuela. En se concentrant sur des résultats mesurables,

la Société missionnaire s'emploie avec tous les diocèses de la Province IX à développer des plans individuels de viabilité, plusieurs s'approchant maintenant de l'objectif de ne plus avoir besoin de l'appui de la Convention générale d'ici le triennat 2019-2022. Nous sommes également en train d'établir le Fonds de développement de la Province IX, qui devrait être évalué à 2 millions de dollars d'ici 2021. Grâce à de nombreux partenariats créatifs, nous sommes en voie de dépasser nos objectifs triennaux dans ce domaine.

Nos travaux visant à faire participer de nouveaux groupes de croyants ne s'arrêtent pas là. L'événement pour les jeunes Episcopal Youth Event qui s'est tenu l'été dernier à Philadelphie, la conférence Kindling qui s'est tenue à Minneapolis quelques semaines plus tard pour les leaders qui travaillent avec de jeunes adultes et les subventions que nous octroyons aux ministères de campus sont certaines des nombreuses manières dont travaille la Société missionnaire pour répondre et relever le défi des plus jeunes générations de disciples. Il y a également notre effort de soutien au séminaire et à la formation théologique pour les populations autochtones, les personnes d'Amérique latine et des Caraïbes, et d'autres qui par le passé n'ont pu

avoir accès aux ressources nécessaires pour la formation au ministère. Nourrir la foi de tous les croyants, les nouveaux et les anciens, pour qu'ils puissent à leur tour nourrir la foi de nouveaux croyants, est au cœur de ce que signifie être un missionnaire.

Comment pouvons-nous nous associer à vous pour souhaiter la bienvenue et soutenir la foi de ceux qui sont chaque jour appelés à la communauté aimée de Dieu ?

## PROVINCE IX

Le partenariat établi par la Société missionnaire avec les leaders de la Province IX pour la viabilité financière des diocèses représente l'un des travaux les plus importants que nous effectuons pour l'avenir de l'Église épiscopale. Au début du triennat, nous avons invité les leaders de la Province IX à discerner ensemble un plan sur trois ans qui fasse que chaque diocèse de la province commence à évoluer vers une future bonne santé fiscale. L'établissement d'un partenariat avec ces leaders locaux désireux de faire des sacrifices et de prendre des risques a constitué un chemin inspirant parcouru ensemble. Ce triennat, nous travaillons avec le Diocèse de la République Dominicaine pour





étayer son budget et lui octroyer une subvention pour créer une dotation qui devrait suffire à lui assurer l'autonomie.

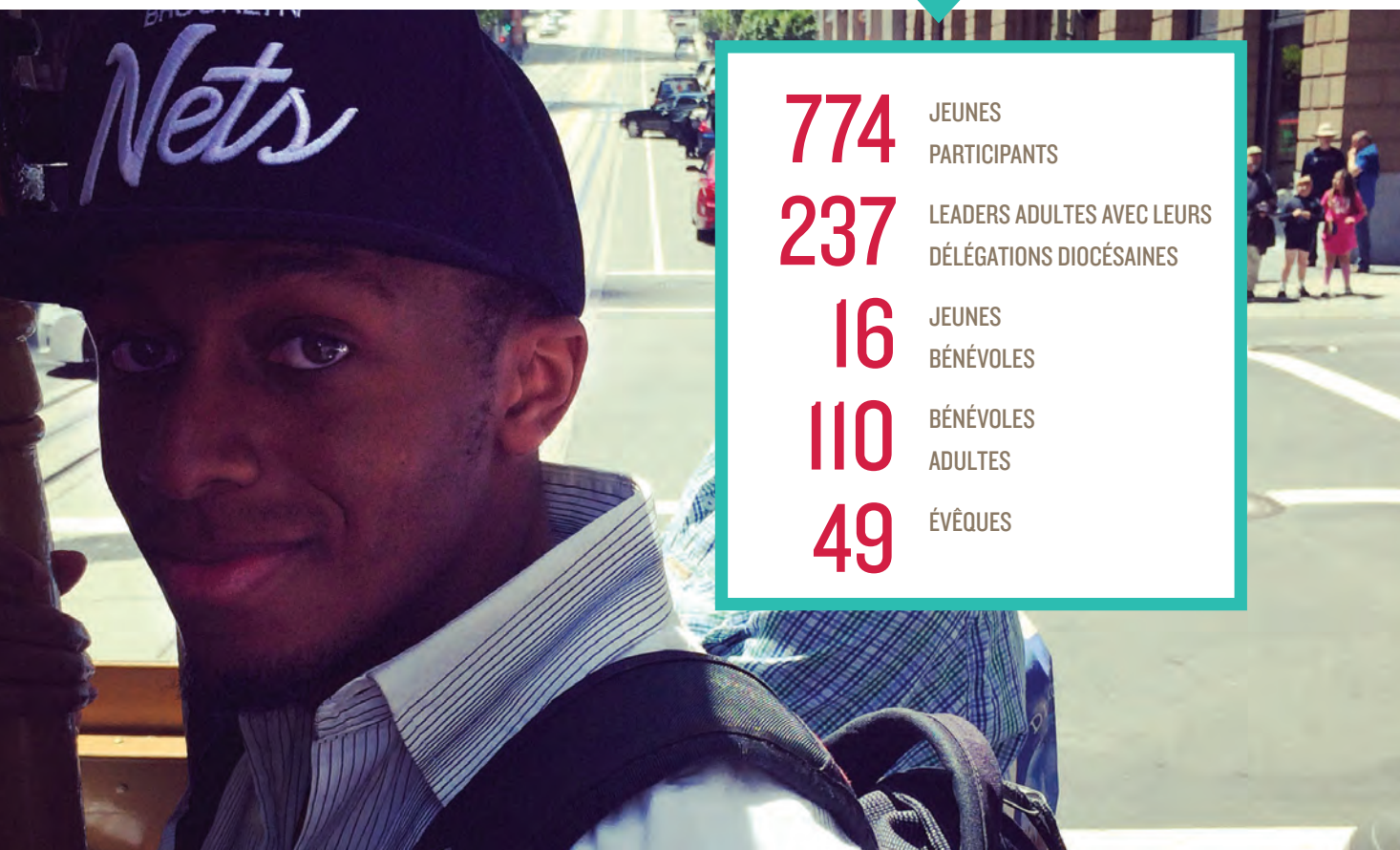
Nous travaillons en collaboration avec le Diocèse du Honduras pour restructurer sa dette, étape capitale dans ce cas-ci vers la viabilité. Nous collaborons actuellement avec les leaders du Diocèse d'Équateur central sur un plan qui permettrait la bonne santé future de ce diocèse et tournerons ensuite notre attention vers l'Équateur littoral, la Colombie et le Venezuela. Ce travail qui est un projet de longue haleine qui exigera un effort continu sur plusieurs triennats, promet de créer un avenir entièrement nouveau pour l'Église en Amérique latine et est un exemple parfait de la façon dont la Société missionnaire, en tirant parti des ressources de l'administration centrale de l'Église et en

investissant dans un leadership local, peut aider à catalyser la bonne santé à long terme de l'Église épiscopale.

## EPISCOPAL YOUTH EVENT

Organisé en partenariat avec le Diocèse de Pennsylvanie, cet événement de la jeunesse épiscopale a eu lieu en juillet 2014 à Philadelphie. Un total de 1 186 participants venus de 84 diocèses de l'Église épiscopale et comprenant :

Immédiatement avant l'événement, la Société missionnaire domestique et étrangère a organisé un rassemblement spécial « Nouvelle Communauté », réunissant des jeunes de divers groupes ethniques pour discuter de la réconciliation de tous avec Dieu et les uns les autres dans le Christ.



**774** JEUNES PARTICIPANTS

**237** LEADERS ADULTES AVEC LEURS DÉLÉGATIONS DIOCÉSAINES

**16** JEUNES BÉNÉVOLES

**110** BÉNÉVOLES ADULTES

**49** ÉVÊQUES

## KINDLING

Conférence pour les leaders épiscopaux qui travaillent au ministère de jeunes adultes sur et à l'extérieur des campus universitaires, Kindling a eu lieu en juillet 2014 à Minneapolis avec pour objectif d'équiper les participants de façon à ce qu'ils puissent capter les jeunes adultes là où ils vivent, travaillent et étudient, en les préparant à être des leaders dans l'Église. La conférence a attiré 97 participants provenant de 36 diocèses, avec un contenu vidéo en ligne qui a été visionné près de 800 fois depuis l'événement.

## RISING STARS EXPERIENCE (RISE)

La Société missionnaire collabore avec des partenaires locaux dans des diocèses et des congrégations pour mettre en œuvre une ressource de rite de passage et offrir un environnement d'étude sain et positif pour les jeunes comme alternative au chemin école-prison. Environ 200 participants et parmi eux des étudiants, des parents, des tuteurs, des mentors, des membres de l'équipe organisatrice et des intervenants bénévoles. Les leaders de ressource prévoient que 50 congrégations participeront au programme RISE d'ici la fin 2015.

## BUREAU DU DÉVELOPPEMENT PASTORAL

Ce bureau de la Société missionnaire domestique et étrangère apporte un appui direct à l'Évêque président et à la Chambre

des Évêques et agit en partenariat avec le College for Bishops dans les domaines de la formation et du développement épiscopaux, du soin pastoral des évêques, de leurs familles et des systèmes diocésains ainsi que de la médiation des conflits entre les évêques et les leaders diocésains. En outre, ce bureau supervise toutes les élections épiscopales en proposant un manuel des meilleures pratiques ainsi qu'un groupe de consultants prêts à aider les diocèses qui organisent des élections (Il y a en moyenne huit à 10 élections épiscopales tous les ans). En outre, l'Évêque du Bureau du développement pastoral sert de responsable d'évaluation préliminaire pour l'Église en ce qui concerne les procédures disciplinaires à l'encontre des évêques. Le College for Bishops propose de nombreux programmes annuels pour les évêques. Parmi ces cours figure le cours pour les nouveaux évêques Living Our Vows qui comporte le programme 90-Day Companion (soutien pour la période entre l'élection et l'ordination), la conférence Nouveaux Évêques et conjoints, le coaching mensuel et une retraite annuelle de cinq jours pendant trois ans. En 2015, la retraite d'une semaine en juin comprendra plus de 40 nouveaux évêques de l'Église épiscopale, de Nouvelle-Zélande, du Mexique, du Canada et de Tanzanie (1).

## NUEVO AMANECER

Organisé par la Société missionnaire domestique et étrangère en août 2014, Nuevo





## NOTRE JOIE À

Amanecer a rassemblé 323 participants de toute l'Église épiscopale pour travailler sur la préparation du clergé et des leaders laïcs au développement du ministère latino/hispanique. Parmi les ateliers figuraient le discipulat, l'utilisation des médias sociaux pour l'évangélisation, le leadership des laïcs, l'intégration de communautés diverses et l'immigration.

### BUREAU DU MINISTÈRE DE TRANSITION

Ce bureau de la Société missionnaire domestique et étrangère accompagne les personnes laïques et ordonnées tout au long de leur période de discernement et d'appel vers le ministère. Les évêques et les ministres de transition peuvent indiquer les postes à pourvoir, chercher dans la base de données, recevoir de la formation et télécharger les formulaires et publications utiles. Il est proposé au clergé, aux séminaristes et aux leaders laïcs, selon leurs qualifications, des opportunités de ministère dans des paroisses, des bureaux diocésains et des organismes liés à l'Église. Des congrégations sont soutenues durant tout le processus de recherche, depuis l'annonce du poste jusqu'à la création du dossier de présentation de la paroisse tout en apportant des ressources temporaires et de processus de recherche. Il y a actuellement un total de 17 453 utilisateurs inscrits dans la base de données, avec 479 publications de dossiers de présentation communautaires au cours des deux premières années de ce triennat.

PROCLAMER

LA BONNE

NOUVELLE ET

À BÂTIR

LE ROYAUME

DE DIEU EST

EN DÉFINITIF

POUR LE BIEN

DE TOUS

LES CITOYENS

DE CE ROYAUME.

# SUBVENTIONS POUR ENSEIGNER AUX NOUVEAUX CROYANTS, LES BAPTISER ET NOURRIR LEUR FOI

---

## VIABILITÉ DE LA PROVINCE IX

**950 000 \$**

Ces subventions destinées aux diocèses de la Province IX leur permettent de progresser vers un modèle de ministère financièrement viable dans leur contexte culturel.

## SUBVENTIONS DE MINISTÈRE DE CAMPUS

**204 348 \$**

Nous offrons des subventions pour la création ou la redynamisation de ministères de campus et pour imaginer de nouvelles manières de capter les jeunes adultes qui sont traditionnellement moins enclins à rechercher un ministère de campus.

## FORMATION THÉOLOGIQUE AUTOCHTONE

**221 820 \$**

Ces subventions soutiennent la formation des leaders autochtones de l'Église épiscopale appelés au ministère laïc et ordonné.

## CETALC

**482 100 \$**

Ces subventions soutiennent les besoins éducatifs, théologiques et de formation de l'Église en Amérique latine et dans les Caraïbes, notamment la formation permanente et les bourses d'études individuelles.

## CONSTABLE FUND

**314 143 \$**

En donnant la priorité à l'éducation religieuse, ces subventions soutiennent diverses initiatives de mission et de ministère qui ne seraient autrement pas financées par le budget triennal, notamment une partie des travaux de la Société missionnaire décrits dans le présent rapport.

## CONANT FUND

**255 790 \$**

Conçues pour l'amélioration de l'éducation théologique dans les séminaires, ces subventions appuient la recherche, la rédaction et le développement de cours entrepris par le corps enseignant.

**ROANRIDGE****412 364 \$**

Ces subventions apportent un soutien à la formation du clergé urbains et ruraux et des travailleurs chrétiens ruraux dans l'Église épiscopale.

**CONSULTATION DE SÉMINAIRE  
SUR LA MISSION****179 002 \$**

Ces subventions apportent un soutien aux opportunités d'apprentissage interculturel, spécifiquement pour l'éducation de séminaristes.

**BOURSES D'ÉTUDES****497 193 \$**

La Société missionnaire domestique et étrangère offre diverses bourses aux Épiscopaliens, notamment à ceux qui recherchent une éducation en séminaire, aux enfants de missionnaires et à certains autres groupes. La préférence est donnée aux personnes éprouvant des difficultés financières.

## 3<sup>ÈME</sup> MARQUE DE LA MISSION

---

### RÉPONDRE AU BESOIN DES ÊTRES HUMAINS EN ÉTANT À LEUR SERVICE AVEC AMOUR

« Recherchez-vous, pour le servir, le Christ dans les personnes que vous rencontrerez et aimez-vous votre prochain comme vous-mêmes ? »

(Livre de la Prière commune, p. 305) Cette question familière de la Promesse du baptême nous rappelle que, comme missionnaires au 21<sup>ème</sup> siècle, être au service du monde avec amour implique de rencontrer Jésus autant qu'elle implique d'apporter Jésus. Par le biais du service missionnaire, en particulier auprès des personnes démunies et vulnérables, nous rencontrons le Christ ressuscité et vivons la transformation de notre âme alors même que nous cherchons à apporter guérison et transformation à un monde qui souffre. La Société missionnaire s'efforce de rendre le service missionnaire disponible et pratique pour autant d'Épiscopaliens que possible. Notre but est que le service missionnaire soit une expérience normative pour des Épiscopaliens en l'espace d'une génération.

Le budget de la Convention générale pour le triennat en cours nous met au défi de rendre le service missionnaire encore plus largement disponible, en particulier pour les jeunes. En réponse, la Société missionnaire est en passe de doubler la taille du Young Adult Service Corps, notre équipe bénévole de jeunes adultes missionnaires outre-mer d'ici la fin du triennat. Au cours de la première moitié du triennat, nous avons envoyé 45 jeunes adultes missionnaires dans le monde et avons étendu la diversité culturelle et socio-économique du programme. Nous fournissons également le financement nécessaire pour des programmes pilotes expérimentaux visant à créer une option « année sabbatique » dans l'Église épiscopale pour apporter un soutien aux jeunes de 18 à 21 ans pour qu'ils puissent décider de leur avenir.

Certaines des autres manières de rechercher et de trouver Jésus dans le monde peut être notre soutien du Diocèse de Haïti dans son travail continu de reconstruction suite au tremblement de terre de 2010, de notre travail de longue date de réinstallation de réfugiés dans diverses régions des États-Unis, notre investissement financier dans les travaux d'Episcopal Relief & Development, notre soutien des travaux de l'Episcopal Service Corps en amenant le service missionnaire de jeunes adultes dans des communautés américaines et notre soutien aux aumôneries fédérales dans le système militaire et pénitentiaire aux États-Unis.

Désirez-vous vraiment une opportunité de service missionnaire où vous pouvez partager votre ardeur pour le Royaume de Dieu et rencontrer à nouveau la transformation de Dieu en Jésus Christ ? Souhaitez-vous mettre de telles occasions à la disposition de toutes les communautés locales dans l'Église épiscopale ? La Société missionnaire est prête à s'associer à vous.

## SERVICE MISSIONNAIRE À PLUS LONG TERME (EPISCOPAL VOLUNTEERS IN MISSION)

Plus de 40 Épiscopaliens, de tous les groupes d'âge, sont actuellement en service missionnaire pendant une durée pouvant aller jusqu'à trois ans dans 19 pays de la Communion anglicane, dont la Tanzanie, le Kenya, Haïti, le Soudan du sud et Jérusalem.

## EPISCOPAL MIGRATION MINISTRIES (EMM)

L'Église épiscopale travaille maintenant depuis 75 ans à la réinstallation de réfugiés qui ont fui la violence ou la persécution dans leur pays d'origine. En 2013, l'organisme Episcopal Migration Ministries, en partenariat avec 26 diocèses épiscopaux de 22 États, a aidé près de 5 000 réfugiés à se reconstruire une nouvelle vie dans la sécurité et la paix dans 30 communautés à travers les États-Unis. Au cours de la première moitié



du triennat, EMM a déboursé 14 920 931 de fonds fédéraux à l'appui de ses programmes dans ces diocèses.

Pour vous solidariser avec EMM et partager le cheminement des réfugiés, rendez-vous sur le site de la campagne #ShareTheJourney qui fonctionnera jusqu'à la Convention générale, sur

><http://www.episcopalchurch.org/page/sharethejourney>

## AUMÔNERIES DES FORCES ARMÉES ET FÉDÉRALES

Les aumôniers épiscopaux fédéraux sont au service des membres des Forces armées, des hôpitaux d'anciens combattants et des prisons fédérales, apportant un appui spirituel quotidien aux hommes et aux femmes en service à l'étranger ou aux États-Unis, aux anciens combattants ayant besoin de services médicaux et aux personnes incarcérées. Sous l'égide de l'Évêque suffragant pour les ministères des forces armées et fédérales, nos aumôniers apportent guérison et réconfort spirituel à ceux sans autres ressources de foi. Une grande partie du travail de la Société missionnaire

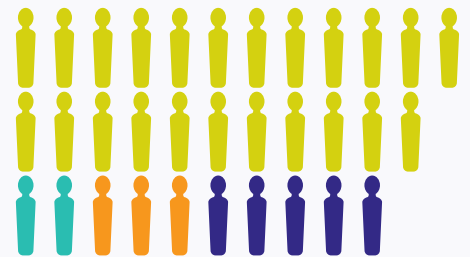
- Blanc (non-hispanique) ●
- Diaspora africaine ●
- Îles du Pacifique asiatiquer ●
- Latino ●
- Latino de la Province IX ●

## YOUNG ADULT SERVICE CORPS (YASC)

### 45 Participants

À mesure que la Société missionnaire s'emploie à doubler le nombre de bénévoles de l'Église épiscopale, du programme missionnaire pour jeunes adultes à l'étranger, nous augmentons également sa diversité (Près d'un inscrit récent sur six vient de la Province IX.) Voici un aperçu des inscrits de YASC et de leurs lieux de service :

#### ORIGINE ETHNIQUE DES DEMANDEURS (2013-14)



#### ORIGINE ETHNIQUE DES DEMANDEURS (2014-15)



ENVOYÉ PAR :

ALABAMA COLOMBIA DALLAS  
DOMINICAN REPUBLIC  
EAST CAROLINA EASTERN  
MICHIGAN EL CAMINO REAL  
HAWAII INDIANAPOLIS MAINE  
MASSACHUSETTS MICHIGAN  
MISSISSIPPI MISSOURI  
NEBRASKA NEW HAMPSHIRE  
NEW YORK NORTH CAROLINA  
NORTHWEST TEXAS OHIO  
OLYMPIA PENNSYLVANIA  
SOUTH DAKOTA SOUTHERN  
OHIO SOUTHERN VIRGINIA  
UPPER SOUTH CAROLINA  
VIRGINIA WEST TENNESSEE  
WESTERN NORTH CAROLINA  
WEST TEXAS WYOMING

ONT TRAVAILLÉ AVEC  
DES PARTENAIRES ANGLICANS  
ET ÉPISCOPAUX DANS  
LES PAYS SUIVANTS :

BRAZIL BURUNDI COSTA RICA  
CUBA EL SALVADOR HAITI  
HONDURAS HONG KONG  
ITALY JAPAN KENYA PANAMA  
PHILIPPINES SOUTH AFRICA  
SOUTH KOREA SPAIN  
TANZANIA URUGUAY





auprès des aumôneries fédérales est maintenant partagé avec l'Église luthérienne évangélique en Amérique (ELCA). Nous avons, en partenariat avec ELCA, organisé en 2013 deux formations de cinq jours pour les aumôniers fédéraux et leurs conjoints/partenaires et deux en 2014. Au cours de cette période, l'Évêque Jay Magness a rendu visite à plus de 35 % de tous les aumôniers en service actif sur leur lieu d'affectation/de travail. Les chiffres de recrutement continuent à augmenter, nos effectifs d'aumônerie ayant augmenté de 20 % depuis 2010. Si vous êtes intéressé à devenir aumônier fédéral des forces armées ou de prison, veuillez vous rendre sur le site :

><http://www.episcopalchurch.org/page/federal-ministries>

## RESTAURER L'ÂME D'HAÏTI

Presque cinq ans ont passé depuis le tremblement de terre dévastateur en Haïti qui a

détruit les vies, les écoles, les églises et les emplois en l'espace de 35 secondes terrifiantes. Doté de 254 écoles, 37 hôpitaux et 13 cliniques, le Diocèse de Haïti a durement ressenti la perte de 80 % de son infrastructure. Le Diocèse d'Haïti a sans tarder œuvré pour apporter la résurrection, en s'associant à la Société missionnaire et d'autres pour établir des plans ambitieux mais réalisables de reconstruction. Jusqu'à ce jour, notre Bureau de développement a collaboré avec environ 1 000 églises, diocèses, séminaires et autres organismes épiscopaux qui ont apporté une contribution financière en tant que leaders pour la reconstruction d'Haïti. Il y a ainsi beaucoup de récits de résurrection en Haïti et la plupart d'entre eux sont liés à l'Église. Comme l'a fait remarquer l'un de nos évêques :

Pour vous impliquer, rendez-vous sur le site :

><http://www.episcopalchurch.org/page/haiti-more-cathedral>



« SEULE L'ÉGLISE  
PEUT RESTAURER  
L'ÂME D'HAÏTI »



# LA SOCIÉTÉ MISSIONNAIRE EST PRÊTE À S'ASSOCIER À VOUS.

SUBVENTIONS  
POUR RÉPONDRE  
AU BESOIN  
DES ÊTRES  
HUMAINS EN  
ÉTANT À LEUR  
SERVICE AVEC  
AMOUR

## PROGRAMME PILOTE D'ANNÉE SABBATIQUE

# \$55,000

La Société missionnaire domestique et étrangère finance des programmes pilotes expérimentaux visant à renforcer les capacités de l'option « année sabbatique » dans l'Église épiscopale pour apporter un soutien aux jeunes de 18 à 21 ans pour qu'ils puissent décider de leur avenir.

## SOUTIEN À L'AGENCE EPISCOPAL RELIEF & DEVELOPMENT

Les Épiscopaliens partout dans l'Église sont fiers du travail accompli par l'agence Episcopal Relief & Development, qui depuis 75 ans intervient en cas de catastrophe et permet de créer des solutions durables à la pauvreté, à la faim et à la maladie. La Société missionnaire domestique et étrangère soutient le travail de l'Episcopal Relief & Development de diverses façons, notamment en prêtant gratuitement de l'espace de bureau à New York et en effectuant une contribution de 0,7 % du budget de l'administration centrale de l'Église aux programmes de l'agence Episcopal Relief & Development.

## EPISCOPAL SERVICE CORPS (ESC)

L'Episcopal Service Corps est un réseau de programmes locaux qui font participer de

jeunes adultes au service missionnaire dans les communautés aux États-Unis. Tout en ne faisant pas partie de la Société missionnaire domestique et étrangère et en n'étant pas assujéti à la gouvernance de DFMS, ESC est un partenaire de longue date que nous soutenons actuellement par le biais d'une subvention de 200 000 \$ dans le cadre du budget triennal.

## OFFRANDE DU VENDREDI SAINT

La Société missionnaire organise chaque année l'Offrande du Vendredi Saint pour soutenir les ministères de la Province de Jérusalem et du Moyen-Orient en matière d'éducation, de santé et de développement des paroisses. Rassemblant les congrégations de toute l'Église épiscopale, l'Offrande du Vendredi Saint a envoyé au cours du triennat près d'un million de dollars à l'Église en Terre sainte et dans les régions voisines.

## 4<sup>ÈME</sup> MARQUE

---

### CHERCHER À TRANSFORMER LES STRUCTURES INJUSTES DE LA SOCIÉTÉ

L'Esprit du Seigneur est sur moi parce qu'il m'a conféré l'onction pour annoncer la bonne nouvelle aux pauvres » lit Jésus du livre du prophète Isaïe dans la synagogue de Nazareth peu après son baptême. « Il m'a envoyé pour proclamer la délivrance aux captifs et aux aveugles le retour à la vue, pour laisser les opprimés aller librement, pour proclamer une année d'accueil par le Seigneur ». (Luc 4 : 18-19) Les tout premiers mots que prononce Jésus au monde une fois baptisé et tenté par le diable sont un rappel que nous sommes baptisés pour être envoyés et que nous sommes envoyés pour rechercher la justice et transformer les structures du monde qui maintiennent les gens pauvres, en prison et opprimés.

La Société missionnaire s'associe aux Épiscopaliens pour vivre la 4ème Marque de la mission, à savoir la transformation des structures injustes de la société, de manière passionnante et innovatrice. La Convention générale de 2012 a désigné la pauvreté aux États-Unis comme le domaine d'action prioritaire pour le triennat et la Société missionnaire s'emploie à mettre la main à la pâte en faisant participer au moins un Épiscopalien sur quatre au service aux pauvres d'ici la fin du triennat. Nous avons construit une toute nouvelle plateforme de réseautage en ligne pour réunir tous ceux qui travaillent au niveau local pour combattre la pauvreté et créer de nouveaux modèles de développement communautaire fondé sur les acquis (ABCD) et de défense des droits au niveau local, où ils sont les plus efficaces. Nous faisons cela tant pour le bien des pauvres que pour le bien de notre âme, car c'est par le bi-

ais du ministère parmi les pauvres que nous rencontrons Jésus.

Une démarche plus axée sur la justice et la réconciliation raciales a également caractérisé les travaux de la Société missionnaire ce triennat. En 2013, nous avons organisé un sommet inédit pour l'Église à Jackson (Mississippi) sur « La situation actuelle du racisme, » et en 2014, après avoir obtenu l'approbation du Conseil exécutif pour des nouveaux travaux du personnel sur la justice et la réconciliation raciales, nous avons pu réagir de manière souple et dynamique aux événements de Ferguson (Missouri) en association avec le Diocèse du Missouri, son clergé et ses responsables laïcs.

Par le baptême, nous promettons d'« œuvrer pour la justice et la paix » du fait de notre adoption dans la famille de Dieu. La Société missionnaire est prête à s'associer à tous les Épiscopaliens cherchant à accomplir leur vocation de discipulat.

## RÉSEAU DES ÉPISCOPALIENS POUR LA MISSION

En réponse aux demandes des réseaux locaux d'Épiscopaliens et des membres du Conseil



exécutif, la Société missionnaire a développé une nouvelle plateforme de réseau en ligne centrée sur la mission pour relier entre eux les Épiscopaliens qui se consacrent à une œuvre de mission au niveau local et pour leur permettre de communiquer leurs réussites, leurs défis, leurs dons et leurs besoins entre eux et plus largement avec l'Église. Après environ quatre mois d'utilisation expérimentale avec certains partenaires, la plateforme sera lancée en janvier 2015 pour toute l'Église. Principalement financée par les budgets des 4ème et 5ème Marques de la mission (structures injustes et soins prodigués à la création), le site comportera également un espace de rassemblement communautaire pour les travaux liés à la proclamation de la Bonne Nouvelle du Royaume de Dieu (1ère Marque de la mission) et à un service avec amour en réponse au besoin des êtres humains (3ème Marque de la mission). Nous aspirons à la développer jusqu'à y inclure par la suite toutes les œuvres de mission entreprises dans l'Église épiscopale. Le site comportera également une carte de ressources pour les œuvres de mission de l'Église développée en collaboration avec l'agence Episcopal Relief & Development.

## DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE FONDÉ SUR LES ACQUIS (ABCD)

La Société missionnaire, en collaboration avec l'École de théologie de l'University of the South (Sewanee) et l'agence Episcopal Relief & Development, a organisé une consultation auprès de toute l'Église pour développer un programme d'études épisco-

pales pour un Développement communautaire fondé sur les acquis (ABCD) et pour créer un processus de formation des formateurs visant à établir des partenariats avec les communautés locales ayant des projets ABCD. Sur cette base, nous avons organisé un événement de formation avec des représentants de 10 diocèses à Wintertalk, réunion annuelle sponsorisée par la Province VIII au cours de laquelle les Épiscopaliens autochtones explorent ensemble des questions relatives au ministère.

## BOURSES DE RECHERCHE SUR LA PAUVRETÉ NATIONALE

Par le biais d'un processus compétitif qui a retenu l'attention de toute l'Église épisco-

# ABCD



## PROJETS PILOTES DANS LESQUELS A INVESTI LA SOCIÉTÉ MISSIONNAIRE :

### LE CENTRE DU JUBILÉ DE LA 32ÈME AVENUE

à Denver, congrégation principalement latino/hispanique à la recherche de moyens d'établir le contact avec une communauté en réembourgeoisement.

### DÉFENSE DES DROITS LUTHÉRIENNE-ÉPISCOPALE

au Nevada, afin de renforcer la capacité de défense des droits dans le cadre d'un partenariat unique entre un diocèse épiscopal et deux synodes ELCA

## CONFÉRENCE DE DÉFENSE DES DROITS POUR LA REMISE EN QUESTION DE LA PAUVRETÉ NATIONALE

WASHINGTON, D.C.  
du 12 MAI au 14 MAI, 2014

**50** ÉVÊQUES ET JEUNES ADULTES  
LEADERS ÉMERGENTS ONT ÉTÉ FORMÉS  
AU PROCESSUS LÉGISLATIF



pale, la Société missionnaire domestique et étrangère a décerné à des Épiscopaliens deux bourses de recherche Justice and Advocacy avec pour but de participer à des œuvres de mission d'une durée d'un an centrées sur la pauvreté nationale.

### MINISTÈRE DE JUBILÉ

Outre plus de 20 subventions traditionnelles allant de 850 à 1500 \$, la Société missionnaire domestique et étrangère a décerné deux subventions de développement à grande échelle : 35 000 \$ à l'Église St Paul de Kansas City (Kansas) pour un programme innovateur visant à développer des ressources pour la formation axée sur les compétences pour adolescents et jeunes adultes et 32 500 \$ au Centre St. John's House Learning and Development, qui s'efforce de briser le cycle de pauvreté en renforçant l'auto-estime de chaque enfant, sa confiance en lui-même, ses compétences relationnelles et son attitude envers l'éducation. Les diocèses dont les ministères ont reçu des subventions de jubilé sont ceux d'Alabama, d'Arizona,

du Colorado, de Colombie, d'Haïti, d'Iowa, du Kansas, de Lexington, du New Jersey, de Newark, du nord Indiana, du nord Michigan, d'Olympia, du sud-ouest Floride, de Spokane, de l'ouest Louisiane, de l'ouest Missouri et de Virginie Occidentale.

### BISHOPS' AND YOUNG ADULTS' ADVOCACY PARTNERSHIP [PARTENARIAT ÉVÊQUES ET JEUNES ADULTES EN MATIÈRE DE DÉFENSE DES DROITS]

En collaboration avec la coalition Bishops Working for a Just World (Évêques qui œuvrent pour un monde juste), nous avons organisé une conférence pour jeunes adultes et évêques pour les préparer à être des défenseurs efficaces des droits sur des questions ayant trait à la pauvreté nationale. La conférence a rassemblé à Washington D.C. des évêques et des jeunes adultes de près de 20 diocèses de chacune des huit provinces des États-Unis, pour une formation de défense des droits et pour rencontrer leurs



# RÉCONCILIATION RACIALE :

## LE CHEMIN À SUIVRE *après* FERGUSON

À la suite des troubles de Ferguson (Missouri) en 2014 qui ont amené les Américains à débattre de disparité, de division et de réconciliation raciales, la Société missionnaire a répondu en trois phases :

1. Aussitôt après la fusillade à l'encontre de Michael Brown, la Société missionnaire a apporté un soutien immédiat aux efforts d'intervention du Diocèse du Missouri et assuré la coordination avec ces efforts. Outre le renforcement des connexions réseau et l'apport de personnel à l'appui du travail sur le terrain, nous avons octroyé une subvention de 30 000 \$ au diocèse et avons obtenu 10 000 \$ supplémentaires auprès de l'agence Episcopal Relief & Development, pour aider au rétablissement, à la reconstruction et à la réconciliation.

2. À mesure du déroulement des événements entre août et novembre, nous avons recueilli, publié et fait connaître les ressources disponibles pour l'enseignement, la guérison et la réconciliation créées par des voix diverses de toute l'Église épiscopale. Ces ressources sont disponibles sur le site aux adresses suivantes: <http://www.episcopalchurch.org/page/ferguson-way-forward> et <http://advocacy.episcopalchurch.org/episcopal/AWayForward>.

3. Suite à la décision du grand-jury en novembre 2014, nous avons publié d'autres ressources (disponibles grâce au lien ci-dessus), dont un guide de discussion pour l'Avent afin d'équiper le clergé et les responsables laïcs au niveau des congrégations et leur permettre d'engager la conversation sur les questions soulevées par Ferguson avec les enfants, les jeunes et les adultes. En outre, dans les semaines qui ont suivi la décision du grand-jury, nous avons envoyé une délégation de la Société missionnaire à Ferguson pour explorer l'impact de notre participation et écouter les leaders communautaires afin de discerner les prochaines étapes. Enfin, nous cherchons maintenant à nous associer avec des évêques afin d'établir et d'obtenir les ressources pour une coalition permanente de leaders qui s'engagent en faveur d'une participation continue de l'Église épiscopale en tous lieux aux questions soulevées par Ferguson.



représentants au Congrès sur des questions telles que l'éducation, la réforme des prisons, la nutrition, la pauvreté rurale et le budget fédéral.

## RÉSEAU EPISCOPAL PUBLIC POLICY NETWORK (EPPN)

Groupe de 25 000 épiscopaliens rassemblé par la Société missionnaire et déterminé à vivre la Promesse du baptême de recherche de la justice et de la paix, l'EPPN a mené d'importantes campagnes de défense des droits durant le Carême sur le thème de la violence (2013) et de la paix en Terre Sainte (2014), en faisant participer le réseau à la défense des droits et à l'éducation de base sur ces deux thèmes. Pour s'inscrire, il suffit de se rendre sur : <http://advocacy.episcopalchurch.org>.

## DÉFENSE DES DROITS AU NIVEAU FÉDÉRAL

Au cours du triennat, notre Bureau des relations gouvernementales a animé ou participé à plus de 500 réunions de défense des droits au niveau du Congrès ou de l'administration centrées sur la remise en question des structures injustes de la société et la pacification dans le pays et à l'étranger. Y ont notamment participé l'Évêque président, des évêques et d'autres représentants diocésains, des leaders de la Chambre des députés, des Épiscopaliens de base en visite à Washington, des visiteurs étrangers et des membres du personnel.

## RÉSEAUX D'ÉTATS EN MATIÈRE DE POLITIQUE PUBLIQUE

La Société missionnaire a apporté son soutien aux Réseaux d'États en matière de politique publique ou au développement de nouveaux réseaux, dans neuf États. Parmi les diocèses représentés figurent le Colorado, le Connecticut, l'est de Caroline, le Maryland, le Massachusetts, le Missouri, Newark, le New Jersey, le Nevada, la Caroline du Nord, le sud de Virginie, le sud-ouest de Virginie, la Virginie, et l'ouest de Caroline du Nord. Nous effectuons ce travail en association avec l'Église luthérienne évangélique en Amérique chaque fois que cela est possible et sommes en bonne voie d'atteindre notre objectif d'une douzaine de nouveaux réseaux d'ici la fin du triennat. (N.B. : Ce travail englobe le financement provenant des budgets correspondant aux 4ème et 5ème Marques de la mission)

## ÉVÉNEMENT CINQUANTE ANS APRÈS - LA SITUATION ACTUELLE DU RACISME EN AMÉRIQUE

La société missionnaire domestique et étrangère, en association avec le Diocèse du Mississippi, a organisé en novembre 2013 cette conversation importante sur la situation raciale. Le premier jour de la conférence a généré un trafic en ligne significatif sur [episcopalchurch.org](http://episcopalchurch.org), avec 6 300 visites. Près de 8 000 visiteurs uniques ont visionné le forum en ligne environ 10 000 fois. Les vidéos des tables rondes et des principales

## LA SOCIÉTÉ MISSIONNAIRE DOMESTIQUE ET ÉTRANGÈRE A OBTENU EN 2014 UN STATUT CONSULTATIF OFFICIEL AUPRÈS DU CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ONU

interventions ont été visionnées environ 2 500 fois. Il y a eu plus de 1 500 connexions au streaming en temps réel, nombre de ces connexions représentant plusieurs centaines de spectateurs.

### NOUVELLE COMMUNAUTÉ

Poursuivant sur sa lancée du dernier triennat, la Société missionnaire domestique et étrangère a organisé en mars 2014 en Caroline du Nord la deuxième rencontre Nouvelle Communauté. Sur le thème « Together, Advancing the Sacred Dream » (Ensemble, vers la réalisation du Rêve sacré), la rencontre a donné l'occasion au clergé et aux laïcs d'explorer les opportunités de mission et de défense des droits dans les ministères ethniques.

### FORUM SUR LE DISCOURS CIVIL

La Société missionnaire domestique et étrangère, en association avec le Diocèse de Pennsylvanie et Christ Church, église historique de Philadelphie, a organisé en octobre 2014 un forum pour toute l'Église intitulé « Civil Discourse: Finding Common Ground for the Greater Good » (Discours civil : comment trouver un terrain d'entente

dans l'intérêt commun). Avec deux tables rondes, une sur le discours civil et la foi et l'autre sur le discours civil en vie et orientation politiques, le forum de 90 minutes était retransmis en direct pour l'Église plus large et disponible sur demande après cela, il a été visionné plus de 1 700 fois. Outre l'Évêque président, ont participé aux tables rondes des membres connus des médias d'information, des leaders religieux de diverses confessions religieuses, des leaders universitaires et des défenseurs connus du discours civil en politique.

### NATIONS UNIES

Représentant la voix de l'Église épiscopale auprès des Nations Unies, la Société missionnaire domestique et étrangère a obtenu en 2014 un statut consultatif officiel auprès du Conseil économique et social de l'ONU (ECOSOC). Cette importante désignation nous permet de relier plus étroitement les voix des Épiscopaliens et des Anglicans du monde entier aux délibérations de l'ONU sur des questions comme la pauvreté et la faim dans le monde, la paix et les conflits, les droits et le bien-être des femmes et des jeunes filles, la traite des personnes, les jeunes et les jeunes adultes ainsi que les préoccupations

des autochtones. Nous nous efforçons en retour de connecter les Épiscopaliens de notre Église à ces voix et ces débats. Par exemple, en réponse à une résolution de la Convention générale de 2012, nous avons soutenu un effort mondial avec 16 jours de blogs invités et un nouveau pôle de ressources sur la violence sexiste sur le site [episcopalchurch.org](http://episcopalchurch.org). En réponse à une autre résolution de la Convention 2012, nous avons organisé en 2013 une conversation et un forum en ligne sur la traite des personnes, avons créé de nouvelles ressources de lutte contre la traite pour les Épiscopaliens, et avons commencé à créer une nouvelle base de données des ministères épiscopaux et des partenaires intéressés.

## SOMMET SUR LA TRAITE DES PERSONNES

La Société missionnaire domestique et étrangère, en association avec le Diocèse de Long Island et plusieurs groupes de la communauté Asiamerica, a organisé en mai 2014 un « Sommet pour mettre fin à l'esclavage moderne : les communautés se mobilisent pour lutter contre la traite des personnes ». Rassemblant plus de 300 participants, le sommet a mené à la formation de nouvelles coalitions de lutte contre la traite des personnes et l'esclavage moderne par l'éducation et la prise de conscience, l'autonomisation des victimes et des survivants, et les relations avec les organismes gouvernementaux.

# 5 RÉSOLUTIONS CONDAMNANT LA TRAITE DES PERSONNES

.....  
*ADOPTÉES POUR LA  
PREMIÈRE FOIS EN  
2000 par la Convention  
générale de l'Église*



# SUBVENTIONS POUR LA TRANSFORMATION DES STRUCTURES INJUSTES DE LA SOCIÉTÉ

## PAUVRETÉ NATIONALE ET DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

# 150 000 \$

Ce processus de discernement aide les congrégations et autres organismes à identifier leurs points forts et à les traduire en ministère.

## BOURSES DE RECHERCHE SUR LA PAUVRETÉ NATIONALE

# 48 000 \$

Ces bourses de recherche apportent un soutien à des personnes participant au service et en apprentissage vers un poste de leader dans la lutte contre la pauvreté nationale auprès d'un diocèse épiscopal, d'une congrégation ou toute autre organisation épiscopale.

## MINISTÈRE DE JUBILÉ

# 100 000 \$

*(POUR LE TRIENNAT JUSQU'À CE JOUR)*

La Société missionnaire domestique et étrangère offre des subventions aux

ministères de jubilé approuvés par le Conseil exécutif qui font participer des Épiscoliens aux œuvres avec les pauvres et les opprimés, partout où ils se trouvent, pour répondre aux besoins fondamentaux des êtres humains et construire une société juste.

## ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA PAUVRETÉ INCARNÉE

# 30 000 \$

Nous offrons du financement pour le soutien à des initiatives communautaires et des ministères transformatifs qui servent de passerelle pour l'engagement direct des gens dans l'accompagnement des pauvres.

## UNITED THANK OFFERING (UTO)

# 2 650 340 \$

UTO offre des fonds pour des programmes qui répondent à des besoins humains impérieux en soutenant la réduction de la pauvreté, tant au plan national qu'international.



## 5<sup>ÈME</sup> MARQUE DE LA MISSION

---

### FAIRE TOUS EFFORTS POUR SAUVEGARDER L'INTÉGRITÉ DE LA CRÉATION

« Mortels, nous avons été façonnés de la terre et à la terre nous devons retourner » est notre prière dans le rite des Funérailles (Livre de la prière commune, p. 499), rappel de notre place dans le vaste mouvement de la création de Dieu, la destinée que nous partageons avec la terre elle-même et la compréhension de Dieu de la sainteté de la poussière dont nous sommes faits à l'image de Dieu. La 5<sup>ème</sup> Marque de la mission aiguise notre conscience que le service missionnaire exige de travailler pour le bon ordonnancement non pas simplement de la famille humaine mais également de toute la création dans laquelle réside l'humanité. Aujourd'hui, à mesure que le changement climatique aggrave la pauvreté mortelle de par le monde et



que les communautés les plus pauvres, même aux États-Unis, sont les premières à souffrir de la détérioration de l'environnement, il n'est jamais apparu aussi clairement que l'avenir de « cette terre fragile, notre foyer, notre île » (Livre de la prière commune, p. 370) et l'avenir de la race humaine ne font qu'un.

Reconnaissant le rapport étroit entre la pauvreté économique et la durabilité environnementale, une grande partie des travaux du

triennat réalisés par la Société missionnaire en ce qui concerne la 5ème Marque de la mission est étroitement liée à nos travaux



sur la 4ème Marque de la mission. Le développement d'une plateforme de réseau pour la mission au niveau de l'administration centrale de l'Église a, par exemple, tiré son inspiration initiale et son financement du budget de la Convention générale pour chacune des Marques de la mission. De même, nos travaux dans l'Église épiscopale visant à créer une structure de défense des droits axée sur les États sont fondés sur ces deux marques.

Nous sommes amenés à ces travaux par la compréhension que la sauvegarde de l'intégrité de la création requerra des change-

ments culturels substantiels dans le monde autour de nous, et que la seule manière dont l'Église épiscopale peut avoir une contribution positive à ces changements est en faisant participer chaque Épiscopalien au service missionnaire. Au début du triennat actuel, nous nous sommes associés avec des Luthériens pour organiser à Washington un sommet international sur le changement climatique qui a été rendu accessible à toute l'Église en ligne. En 2015, nous organiserons une consultation en ligne pour cultiver un leadership de séminaire et théologique sur les questions environnementales ainsi qu'un événement de leadership en direct et





ÉTABLISSEMENT ET RENFORCEMENT DE NOUVEAUX

PARTENARIATS ŒCUMÉNIQUES POUR LA DÉFENSE DE L'ENVIRONNEMENT.



un forum en ligne à Los Angeles intitulé « Changement climatique : une réponse communautaire » Nous décernons en outre des subventions aux diocèses dans lesquels se déroulent ces travaux environnementaux innovateurs, et nous investissons dans de nouveaux partenariats œcuméniques créateurs pour la défense des droits et le témoignage écologiques.

Ensemble, nous nous employons à bâtir un mouvement pour le soin prodigué à la création au niveau de l'administration centrale de l'Église. Nous sommes désireux de connaître vos idées et de vous compter comme partenaire de la Société missionnaire.

## DÉFENSE DES DROITS AU NIVEAU FÉDÉRAL ET DES ÉTATS

En dehors des réseaux de défense des droits au niveau des États que nous sommes en train de construire à travers l'Église épiscopale (voir 4<sup>ème</sup> Marque, p. 51), nous essayons d'établir et de renforcer de nouveaux partenariats œcuméniques pour la défense de l'environnement. Au nom de l'Église épiscopale et en collaboration avec 36 autres confessions religieuses, la Société missionnaire a contribué au lancement d'une nouvelle organisation pan-chrétienne appelée Creation Justice Ministries [Ministères de la justice de la création] pour affecter des ressources et mobiliser une réponse œcuménique à la sauvegarde de la création de Dieu. La nouvelle organisation soutient les efforts de défense des droits de la Société missionnaire au niveau des États, stimule le discernement et le partenariat

interconfessionnel sur des questions difficiles telles que l'investissement dans les combustibles fossiles et aide les communautés locales à explorer les liens entre la pauvreté et la justice environnementale.

Outre ces travaux, notre Bureau de relations gouvernementales à Washington D.C s'emploie à communiquer aux décideurs l'appui de base des Épiscopaliens en faveur de nouvelles règles sur les émissions de CO2 à l'initiative de l'Agence de protection de l'environnement et des nouvelles réglementations concernant l'ozone, toutes deux annoncées en 2014. En outre, dans le cadre d'un partenariat avec les Indiens Gwich'in qui habitent dans la Réserve naturelle nationale arctique en Alaska et dont environ 90 % sont Épiscopaliens, nous avons collaboré avec la Maison Blanche pour créer un plan global de conservation visant à protéger cette terre sacrée contre les forages pour longtemps.

## CRÉATION DE PARTENARIATS ŒCUMÉNIQUES MONDIAUX

La Société missionnaire a apporté son appui à l'Évêque président et à l'Archevêque et Primat de l'Église de Suède (Luthérienne) pour l'organisation conjointe d'un sommet œcuménique multinational sur le changement climatique à Washington D.C. en mai 2013. Les participants au sommet ont consacré beaucoup de temps de conversation sur le sujet de la coopération mondiale pour enrayer le changement climatique, avec les principaux conseillers du président, des leaders du Congrès et des

membres de la communauté diplomatique. Les Épiscopaliens qui, avec d'autres personnes du monde entier, ne pouvaient pas y assister en personne, étaient connectés au sommet en direct en ligne. Cet événement fondé sur la base des travaux d'un événement de leadership éclairé a été organisé par la Société missionnaire domestique et étrangère à la fin du dernier triennat avec pour intervenants l'Évêque président, alors Président de la Chambre des députés, et des experts environnementaux réputés qui ont débattu du lien entre la pauvreté et l'environnement.

### **COMMENT FAIRE FACE ENSEMBLE À LA PAUVRETÉ ET À LA DÉGRADATION DE L'ENVIRONNEMENT**

À l'appui d'un leadership œcuménique innovant, la Société missionnaire domestique et étrangère a accordé une subvention au Diocèse de Virginie occidentale pour soutenir le projet Building a Bright Future for West Virginia (Construire un avenir prometteur en Virginie occidentale), en collaboration avec le Conseil des Églises de Virginie occidentale qui explore l'intersection économique entre la pauvreté et la justice environnementale dans ce pays du charbon et commence à œuvrer pour un avenir meilleur.

### **PARTENARIATS ANGLICANS MONDIAUX**

À l'appui d'un partenariat pan-anglican sur le leadership en matière d'environnement, nous avons accordé une subvention au Diocèse d'Olympia pour soutenir le partenariat Caring for All Creation du diocèse en association avec le Diocèse des Philippines du sud. Cette initiative dynamique allie la formation de jeunes adultes et le leadership environnemental tant dans l'Église épiscopale que dans l'Église épiscopale des Philippines.

### **BOURSES DE RECHERCHE EN JUSTICE ENVIRONNEMENTALE**

Par le biais d'un processus compétitif qui a retenu l'attention de toute l'Église épiscopale, nous avons décerné à des Épiscopaliens deux bourses de recherche Justice and Advocacy Fellowships, avec pour objectif qu'ils participent à des œuvres de mission plurianuelles centrées sur la justice écologique.

### **FORMATION DES JEUNES**

La Société missionnaire a produit un programme d'études spécial sur l'utilisation de l'eau sur la base des travaux réalisés par l'agence Episcopal Relief & Development dans ce domaine.



FUSION DE LA FORMATION DES JEUNES ET  
DU LEADERSHIP EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT.









# SUBVENTIONS POUR LA SAUVEGARDE DE L'INTÉGRITÉ DE LA CRÉATION

---

## INITIATIVES D'ÉCO-JUSTICE

**32 500 \$**

Ces subventions soutiennent les partenaires des diocèses, des congrégations et autres de la Société missionnaire dans des projets d'éco-justice.

## BOURSES DE RECHERCHE D'ÉCO-JUSTICE

**96 000 \$**

Ces bourses de recherche apportent un soutien à des personnes participant au service et à la formation en leadership environnemental en collaboration avec un diocèse épiscopal, une congrégation ou toute autre organisation épiscopale.



## À L'APPUI DES 5 MARQUES

### FINANCES

Le Bureau finances de la Société missionnaire domestique et étrangère apporte chaque jour son soutien à chacune des Marques de la mission pour des activités bancaires, comptables et de paie.

Au 30 novembre 2014, l'actif de la Société se montait à plus de 380 millions de dollars, dont 120 millions de dollars détenus dans 82 fonds qui appartiennent à des organismes de l'Église épiscopale.

Un service de la Société missionnaire qui est à la disposition de tous les congrégations et diocèses épiscopaux et autres organismes affiliés est la possibilité de co-investir avec nous. Notre portefeuille est diversifié

et géré professionnellement par 15 gestionnaires de placement externes dotés d'une expérience professionnelles établie. Les performances au fil du temps s'avèrent exceptionnelles, à un niveau moyen autour de 8 % l'an au cours des 10 à 20 dernières années, déduction faite de tous frais et commissions, se situant dans les premiers 20 % de toutes les fondations de plus de 50 millions de dollars d'actif, selon le réseau InvestorForce Performance Reporting Network (filiale de MSCI Inc.).

### DÉVELOPPEMENT

#### *Établissement du Bureau*

En commençant par l'embauche de six nouvelles personnes, la Société missionnaire a

**Total d'actif de la Société missionnaire :  
380 millions de dollars\***

*120 millions de dollars détenus dans 82 fonds appartenant à des organismes de l'Église épiscopale.*

\* Au 30 novembre 2014

établi le Bureau de développement centré sur les donateurs disposant d'au moins 100 000 \$ de capacité donatrice. Dans le cadre du processus de démarrage, nous avons acheté et affiné une base de données aux normes de l'industrie pour répondre aux besoins de développement à long terme de l'Église et avons mis en place un conseil consultatif de philanthropes et d'experts en développement.

### *Collecte de fonds*

La Société missionnaire a jusqu'à ce jour levé un total de 5 425 millions de dollars de dons et promesses de dons pour Haïti et la Mission de la région de Navajoland. Ceci a impliqué de rechercher et de rédiger des dossiers pour six projets séparés de plusieurs millions de dollars, de collaborer avec huit évêques différents pour mener six pèlerinages en Haïti, de rédiger et mettre en œuvre un plan annuel de collecte de fonds pour Navajoland, d'aider chaque secteur grâce à des services de site web et autres services en ligne et de créer une base de données États-Unis-Haïti

détaillant plus de 600 relations.

Nous avons également recherché des prospects pour plusieurs diocèses qui participent à des campagnes d'obtention de capitaux et avons conseillé diverses entités épiscopales et partenaires de mission sur la collecte de fonds et le développement d'un conseil de gouvernance.

### *Éducation*

Dans le cadre de notre service à l'Église plus large, la Société missionnaire a, ces deux dernières années, mené des ateliers annuels de collecte de fonds pour des groupes mondiaux d'Épiscopaliens et d'Anglicans, conçu des ateliers régionaux sur la recherche pour les paroisses et les diocèses et créé un programme d'études en matière de collecte de fonds pour le College for Bishops.

**5 425 millions de dollars au total de  
dons et promesses de dons\***

*levés par la Société missionnaire pour Haïti et  
la Mission de la région de Navajoland.*

\*À ce jour.



## PROGRAMME DE PARTENARIAT DIOCÉSAIN

---

La Société missionnaire existe pour apporter un soutien et être au service des Épiscoliens qui se consacrent à la mission où ils habitent et où ils travaillent. Reconnaisant que le niveau local est le fondement de la mission, le Programme de partenariat diocésain fournit les liens nécessaires entre les diocèses et le ministère de l'administration centrale de l'Église avec le soutien de la Société missionnaire. Le programme a deux objectifs, l'un étant de mettre des ressources à disposition au niveau local et l'autre d'établir des réseaux et des partenariats qui permettent de connecter les gens partout dans le monde.

Au cours des premiers 18 mois d'existence du programme, nous avons écouté et beaucoup appris sur la façon de cultiver au mieux des relations étroites entre les diocèses et les ministères de toute l'Église. La mission et le ministère sont différents dans chaque contexte, tout comme le sont les besoins auxquels la Société de missionnaire peut aider à répondre. Grâce au dialogue et à la consultation de collaboration avec les leaders diocésains, nous nous employons à soutenir la vision locale et les résultats de la mission d'une manière que nous n'avons jamais employée auparavant.

Chaque diocèse a un membre de son personnel affecté en tant que représentant du Programme de partenariat diocésain, qui sert de lien, de liaison, de consultant et d'ambassadeur. Grâce à près d'une quarantaine de représentants du personnel, nous avons pu être présents à près de 100 conventions diocésaines, salons de ministère, conférences de clergé et autres rassemblements. Des membres du personnel sont intervenus lors de conventions et d'assemblées, ont partagé des vidéos, ont distribué des informations et ont été à disposition pour répondre aux questions. Mais ils ont principalement rencontré et parlé avec le peuple de Dieu qui participe à la mission de Dieu. Leur rôle est d'être le ministère du témoignage et de l'appui.

De nos travaux avec les évêques et les diocèses sont issus une passion réelle et un témoignage de collaboration parmi lesquels : partenariat plus poussé autour du développement des congrégations, formation du clergé et des leaders laïcs, bourses, bourses d'études et tout autre financement disponible, programmes de service pour jeunes adultes et appels à la prière.

Outre l'aide en ressources financières et le soutien au personnel, nous pouvons aider

en matière de données démographiques et statistiques, de développement de stratégie pour un démarrage d'église et de zone d'entreprise pour la mission, de ministère de campus, de service aux communautés sous-représentées dans le passé, de support pour sites web et médias sociaux ainsi que de consultation en relations publiques et communication de crise. Mais ce ne sont là que

quelques-unes des nombreuses manières dont nous pouvons collaborer. Nous serions très heureux que vous nous en fassiez connaître d'autres.

Pour obtenir de plus amples informations, veuillez contacter l'Évêque Sauls à l'adresse électronique suivante :

[SSauls@episcopalchurch.org](mailto:SSauls@episcopalchurch.org).



